



Politique

La vision AUDEAS est de devenir un acteur incontournable de la formation professionnelle :

- En créant de la valeur pour ses clients,
- En proposant des prestations adaptées et sur-mesure,
- En promouvant une pédagogie dynamique et opérationnelle,
- En travaillant avec énergie, passion et respect des personnes.

La qualité est une des valeurs fondamentales d'AUDEAS. Notre entreprise entend atteindre la satisfaction du client en proposant des prestations novatrices et adaptées au contexte de ses clients.

AUDEAS contribuera à l'atteinte de cet objectif en se focalisant sur le client, par l'engagement et l'action de chacun, par une gestion par processus et par l'amélioration continue.

Priorité au client

La qualité perçue par nos clients est une mesure de notre performance. Nos succès commerciaux dépendent de notre capacité à toujours fournir aux clients des services qui répondent à leurs attentes ou les dépassent.

Pour réussir, nous devons être meilleurs que nos concurrents. Nous devons être constamment à l'écoute de nos clients afin de comprendre leurs besoins et de mettre rapidement en oeuvre des améliorations durables au sein de notre activités.

Engagement et Participation

Nos collaborateurs doivent toujours donner la priorité au client et s'engager dans une démarche d'Excellence.

Ceci est de notre responsabilité et un état d'esprit, fondés sur la culture et les Valeurs de notre entreprise.

Les collaborateurs d'AUDEAS doivent contribuer activement à l'Excellence en matière de Qualité. Pour y parvenir dans la durée, chacun doit être ouvert au changement, avoir une vision globale des activités, agir en s'appuyant sur des faits et s'inscrire dans une perspective de long terme.

Nous invitons nos fournisseurs, nos partenaires de notre sphère d'influence à adopter les principes de cette politique.

Gestion par processus et Amélioration continue

L'Excellence en matière de qualité repose sur l'identification, la description, la schématisation et l'amélioration continue de nos processus.

Les besoins de nos clients doivent être traduits en actions individuelles et les résultats pilotés par rapport à des objectifs mesurables. Ainsi, chaque collaborateur peut comprendre comment contribuer à la satisfaction de nos clients et à l'amélioration de la qualité de nos prestations.

Le suivi des actions sera réalisé à partir de données quantifiables. Les processus seront continuellement revus et des actions seront menées pour veiller à leur pertinence et à leur efficacité.